



CENTRO STUDI ED ALTA FORMAZIONE MAESTRI DEL LAVORO D'ITALIA

Avviamento alla professione del giornalista

Corso di Giornalismo riservato agli istituti superiori

Premessa

Da più istituti superiori è stato chiesto ai Maestri del Lavoro d'Italia se tra di loro ci fosse qualcuno in grado di aiutare gli studenti nel realizzare il giornale scolastico e nel contempo dare una preparazione di base per un mestiere, come quello del giornalismo, che nell'epoca della multimedialità sta assumendo aspetti sempre più vasti e complessi.

Guardando l'albo degli insigniti dal presidente della Repubblica, risulta che molti giornalisti sono stati per il passato Maestri del Lavoro. Tra questi i pionieri della televisione nazionale. In un raro documento cinematografico dell'istituto Luce è possibile guardare, come, nell'anno 1985 "Settimanale Ciac SC623 Obiettivo sulla cronaca, a Milano", in occasione della festa del primo maggio, il capo del governo Bettino Craxi aveva consegnato il riconoscimento al giornalista Vittorio Mangili, che tra l'altro era l'autore del servizio stesso.

Risulta che l'attuale direttore responsabile del "Magistero del lavoro", rivista ufficiale della Federazione Maestri del Lavoro ha avuto un lungo passato nel mondo del giornalismo. Come pure nell'ultimo congresso dei Maestri del Lavoro a Rimini uno degli interventi è stato fatto dal mdl Fausto Spegni, del consolato di Ancona giornalista Rai.

Da qui il Centro Studi ed Alta Formazione Maestri del Lavoro d'Italia ha accettato di buon grado di venire incontro alle richieste del mondo scolastico.

Un primo corso di giornalismo è stato tenuto con discreto successo, dalla Federazione Nazionale maestri del lavoro d'Italia nell'ambito del progetto della regione Campania "Scuole Aperte" lo scorso anno scolastico 2009- 2010. Ad attuarlo è stato l'ITC Terra di Lavoro. Gli studenti alla fine delle trenta ore hanno realizzato il giornale di Classe "ITC News": Il corso si è avvalso della collaborazione di "Teleprima" emittente privata casertana ed ha permesso ad una ventina di ragazzi di cimentarsi nel mondo della carta stampa e della televisione.

A dirigerlo Maria Beatrice Crisci giornalista professionista, a cui si è affiancato il mdl Mauro Nemesio Rossi giornalista, che ha tenuto lezioni sulla parte costituzionale e normativa.

Senza entrare nei meriti dell'opportunità di accompagnare i giovani nel complicato e corporativistico mondo del lavoro del giornalismo, il programma messo a punto tiene conto di due diverse esigenze: Giornalismo finalizzato alla carta stampata e a quello del web, che si sta diffondendo in modo esponenziale in tutto il mondo. Su quest'ultimo saranno tenute apposite lezioni qualora le scuole lo richiederanno.

I Programmi sono frutto delle esigenze manifestate dagli addetti all'orientamento di tre istituti che hanno aderito al Centro Studi ed Alta Formazione Maestri del lavoro d'Italia e che hanno richiesto le lezioni:

- ITC Terra di Lavoro – Caserta prof.ssa Maria Teresa Manganiello



- Liceo Alessandro Manzoni - Caserta - dirigente scolastico dott.ssa Adele Vairo
- Liceo Telesi@ - Telesse (Benevento) dirigente scolastico prof.ssa Domenica Di Sorbo.

Non avendo risorse sufficienti di insegnanti, nell'ambito dei Maestri del Lavoro casertani il CeSAF Maestri del Lavoro d'Italia ha chiesto ed ottenuto la collaborazione di enti esterni, quali CONFINDUSTRIA Caserta attraverso il gruppo giovani che ha dato la disponibilità del suo addetto stampa ed a questo si aggiungeranno altri giornalisti professionisti locali che svolgono la loro attività o collaborano presso quotidiani. I corsi saranno svolti in sinergia con l'Ordine dei Giornalisti della Campania e delle testate "Corriere di Caserta" e "Cronache di Napoli"



PROGRAMMA CORSO DI GIORNALISMO

Carta stampata

L'INFORMAZIONE, LA COSTITUZIONE E LE LEGGI

Da Ermanno Amicucci alla Carta di Treviso

ASPETTI SOCIOLOGICI E GIURIDICI

I giornali in Italia - Il lettore è una persona - Chi legge il giornale e che cosa? - Che cosa si legge nei giornali?

DEONTOLOGIA PROFESSIONALE

Libertà di stampa- I reati a mezzo stampa - Diritti e doveri sul giornalista

LA RIVOLUZIONE DELLA STAMPA

Il giornale- Comunicazione di massa - La riproduzione tipografica - La “fusione a ripetizione” - Composizione meccanica - La prima rivoluzione - La rivoluzione del computer - Prestampa: montaggio ed incisione - La stampa - L'allestimento

L'AZIENDA GIORNALE

Atipicità dell'azienda editoriale - Come nasce il giornale - Struttura di un giornale - Gerarchia interna e figure professionali - I settori dell'organizzazione interna

LA NOTIZIA E LE FONTI

Le caratteristiche della notizia - La notiziabilità - Le fonti - Come si scrive un pezzo- Classificazione degli articoli - Codice interno e punteggiatura- I titoli, classificazione semiologia

LA GRAFICA

Vestire il giornale - Le misure tipografiche - Il carattere - Le parti del carattere - Classificazione dei caratteri - La cartella dattiloscritta - Il menabò - La titolazione - La fotografia - La prima pagina - La tipografia

IMPAGINARE CON IL COMPUTER

Il giornale virtuale - Formati carta e griglia elettronica - Menabò elettronico - Il redattore davanti al terminale - Il bozzino - La foto unità- I programmi di impaginazione.

Esercitazioni

Piccoli accorgimenti sempre validi - L'intervista - Scrivere un articolo non è facile - Una prova simulata.

CORSO FOTOGIORNALISMO

Il reporter fotografico è certamente una delle più affascinanti del panorama professionale. Un ruolo che richiede coraggio, prontezza, coerenza, disponibilità al sacrificio e l'occhio di un felino.

Ovviamente non è possibile inculcare queste caratteristiche in chi già non le possieda. Piuttosto, il modulo mira a fornire elementi di fotografia che consentano all'aspirante da un lato di poter parlare con cognizione di causa in caso si dovesse relazionare con un fotografo professionista, dall'altro di



poter agire autonomamente nell'eventualità (piuttosto probabile, dati i ridotti budget delle testate web) dovesse trovarsi ad operare da solo.

DALLA FOTOGRAFIA ANALOGICA ALLA DIGITALE

Conoscere l'inconscio tecnologico del mezzo

RACCONTARE CON LE IMMAGINI

Storia del reportage - I grandi maestri

COMPOSIZIONE DELL'IMMAGINE

Descrizione di un luogo - Il simbolo in fotografia

ANALIZZARE L'IMMAGINE

La luce - La simmetria o l'irregolarità - La dinamicità o la staticità.

TECNICHE DI RIPRESA

Il linguaggio del reportage - Analisi e commento del reportage - Fotografia e informazione - Foto manipolate - Reportage di rilievo giornalistico.

Soggetti attuatori

Direzione del Corso: mdl Mauro Nemesio Rossi - Giornalista

Segreteria del corso: mdl. cav. Alfonso Batelli CeSAF

Docenti: Dott. Antonio Arricale responsabile della Comunicazione Confindustria
Dott. Roberto Della Rocca Giornalista Pubblicista
Marco Maffongelli - Giornalista Pubblicista Corriere di Caserta
Prof. Avv. Ciro Centore - Amministrativista
Ferdinando Terlizzi – Giornalista - Direttore agenzia "Cronache"

Interventi : Ottavio Lucarelli Presidente ordine dei Giornalisti della Campania
Pino De Martino direttore editoriale "Corriere di Caserta" - "Cronache di Napoli"
Dott. Michele De Simone Presidente Assostampa Caserta



Ipotesi di programma per lezioni sul giornalismo sul web
da concordare con gli istituti

Navigando in internet è possibile leggere: “Nell’era di Internet e dell’abbattimento delle barriere comunicative, il giornalista è chiamato a ripensare la propria professionalità, nell’ottica dell’acquisizione di competenze più ampie rispetto al classico “mestiere”. La multimedialità e la possibilità di rivolgersi ad un numero di lettori potenzialmente infinito offrono opportunità sinora impensabili, ma impongono la ridefinizione di strategie comunicative e redazionali che erano rimaste pressoché immutate nel corso dell’ultimo secolo. Fino a qualche anno fa, il paradigma tipico della comunicazione di massa in ambito giornalistico prevedeva in genere il seguente schema: la radio dà la notizia, la televisione la mette in mostra e il quotidiano la approfondisce. Oggi, i recenti sviluppi multimediali (grazie soprattutto alla diffusione della banda larga) permettono potenzialmente di soppiantare l’intero paradigma includendolo in un unico mezzo: un PC.

A differenza del lettore del quotidiano cartaceo, il cyber-lettore desidera ricevere la notizia in tempo reale, riservandosi al tempo stesso la possibilità di approfondirla tramite link alle fonti, filmati e interviste audio/video. Menzione a parte meritano i forum e i commenti (mutuati dal modello del Blog), che permettono alla comunità di lettori di confrontarsi sulle tematiche di maggior interesse. L’offerta di informazione praticamente illimitata impone quindi una maggiore attenzione alla fidelizzazione del lettore, in un patto comunicativo basato su un rapporto quasi paritario, che implica la realizzazione di prodotti targettizzati e mirati a soddisfare pienamente le aspettative del lettore.

Le mutazioni contestuali spingono l’operatore dell’informazione al controllo di competenze integrate che coprano diversi aspetti della comunicazione, dall’elaborazione e l’adattamento di testi per il web, alla creazione di contenuti multimediali complessi.

Nell’attuale rivoluzione digitale, anche lo stile del giornalista si trasforma per relazionarsi a strategie di fruizione allo stesso tempo rapide ed approfondite. Trasformare i fatti in notizia non basta più: è necessario dare il giusto ritmo all’articolo, scegliendo uno stile asciutto e comprensibile che centri la notizia sin dall’inizio per poi presentare le possibili ulteriori analisi.”

Programma del corso di giornalismo

Il Master in Web Journalism è rivolto a chi si avvicina al mondo dell’informazione in un periodo di profondi cambiamenti. L’offerta didattica si adatta a tali cambiamenti e prevede non solo un modulo specifico sulla scrittura per il web, ma anche un modulo di Web Design che consentirà allo studente di creare e gestire autonomamente un sito. Infine, un breve modulo di fotografia fornirà gli strumenti essenziali per poter lavorare in maniera autonoma e dinamica, caratteristiche fondamentali per il Web Journalist. Inoltre, l’aspirante Web Journalist sarà in grado di muoversi tra i vari livelli dell’informazione, dotandosi degli opportuni strumenti per operare in ambito redazionale, conoscendo le dinamiche ed i requisiti di accesso alla professione.

Giornalismo online

Il percorso didattico del primo modulo del corso di Giornalismo potrebbe articolarsi con prove di simulazione dedicate da un lato allo sviluppo di competenze tecniche, linguistiche e comunicative rivolte all’elaborazione di testi scritti per la pubblicazione sulla Rete, dall’altro all’individuazione del corretto profilo deontologico e normativo del redattore online.

Concetti introduttivi sulla comunicazione e sui media e sul processo di comunicazione

- :: La natura e la complessità dei media
- :: Lo sviluppo del media giornale
- :: L’informazione tradizionale e quella on line



- :: I giornali online: analisi comparativa delle varie esperienze.
- :: Il flusso e il mercato delle news
- :: La redazione giornalistica: struttura, profili professionali, competenze
- :: Il lettore: qual è il ruolo del cyber-navigatore.

Programma del corso di giornalismo

La scrittura giornalistica

- :: La scrittura on line: le caratteristiche e le peculiarità della scrittura per il web
- :: Le fonti giornalistiche
- :: Le fonti su Internet
- :: Metodi di lettura e di scrittura
- :: La home page
- :: La titolazione e la struttura di un articolo redatto per il web
- :: L'inizio del pezzo
- :: La piramide invertita
- :: La legge della vicinanza
- :: Esercitazioni di scrittura
- :: L'intervista tradizionale e quella on line
- :: L'intervista per e-mail
- :: Scrittura ipertestuale
- :: La disseminazione delle informazioni sulla Rete

Editoria digitale

- :: Come nasce e come si struttura un giornale on line.
- :: Redattore e/o Web Editor: profili professionali.
- :: Web-usability
- :: Web-zine

La professione giornalistica: deontologia professionale e legislazione in materia

- :: L'informazione in Rete
- :: La testata giornalistica nel web
- :: Diventare giornalisti
- :: L'Ordine dei giornalisti
- :: La deontologia
- :: La netiquette
- :: La legge sull'editoria e la registrazione di una testata online
- :: Il diritto d'autore
- :: La responsabilità in rete
- :: La tutela dell'immagine
- :: I diritti del giornalista-autore

Da definire organizzazione e docenti

Caserta 18 ottobre 2010

