



Assessorato Agricoltura
Area Generale di Coordinamento
Sviluppo Attività Settore Primario



Programma di Comunicazione, Educazione Alimentare e Orientamento dei Consumi - DRD n.373 del 04-10-2011

BANDO DI CONCORSO INVENTA IL TUO SPOT

Riservato alle Scuole Primarie e alle Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado della Campania



Art. 1

Nell'ambito del Programma di "Comunicazione, Educazione Alimentare e Orientamento dei Consumi", l'Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania indice la III Edizione del Concorso regionale "Inventa il Tuo Spot", con assegnazione di premi.

Il Concorso è riservato alle classi delle Scuole Primarie, delle Secondarie di I grado e delle Secondarie di II grado della Campania pubbliche, paritarie e legalmente riconosciute.

Art. 2

Nell'ambito di ciascun Istituto possono partecipare al Concorso le singole classi.

Ciascuna classe partecipante potrà presentare un solo lavoro, consistente in una campagna di comunicazione, realizzando una delle seguenti tipologie di elaborato:

Per le Scuole Primarie

- Manifesto/Poster in formato A3 o 70 x 100 cm (su supporto cartaceo e/o su Cd Rom)
- Sms con un massimo di 20 parole (su supporto cartaceo) utilizzando il tipico codice linguistico.

Per le Scuole Secondarie di I grado

- Manifesto/Poster in formato A3 o 70 x 100 cm (solo su Cd Rom)
- Pagina web (su Cd Rom)
- Sms con un massimo di 20 parole (su supporto cartaceo) utilizzando il tipico codice linguistico
- Spot televisivo della durata massima di 30 secondi (su mini DV o DVD).

Per le Scuole Secondarie di II grado

- Pagina web (su Cd Rom)
- Spot televisivo della durata massima di 30 secondi (su mini DV o DVD).

Qualunque sia la tipologia scelta, i partecipanti dovranno ideare uno slogan (headline) che esprima in maniera efficace e suggestiva la finalità del Concorso.

Art. 3

La finalità del Concorso è quella di stimolare i partecipanti a conoscere il ruolo multifunzionale dell'Agricoltura, a scoprire l'importanza delle zone rurali, a prendere coscienza dei benefici di una corretta alimentazione, sviluppando capacità di sintesi e di divulgazione.

In particolare il Concorso è volto a:

- Evidenziare il ruolo polivalente dell'Agricoltura: produzione di alimenti, tutela del paesaggio e del patrimonio naturale, fornitura di servizi di interesse sociale e cuore pulsante dell'economia
- Invitare all'acquisizione di comportamenti alimentari positivi e consapevoli, anche attraverso la Dieta Mediterranea
- Scoprire i prodotti certificati quali DOP, IGP, STG e Biologici
- Far conoscere le Fattorie Didattiche
- Sottolineare l'importanza della Politica Agricola Comune (PAC) a sostegno dello sviluppo rurale, evidenziando i benefici diretti e indiretti per la collettività.

Art. 4

Per la partecipazione al presente Bando ciascuna classe dovrà produrre un solo elaborato, secondo le tipologie di cui all'articolo 2.

I lavori, che devono essere realizzati dagli studenti, opportunamente coordinati dai rispettivi docenti, dovranno trattare almeno uno dei seguenti argomenti:

- La Dieta Mediterranea e la Corretta Alimentazione
- Il ruolo polivalente dell'Agricoltura e l'importanza delle Zone Rurali
- I prodotti agroalimentari certificati "Biologici, DOP, IGP, STG"
- L'Agricoltura Sostenibile
- I Cambiamenti Climatici, l'Ambiente e la Biodiversità
- Il ruolo delle Fattorie Didattiche
- La Sicurezza Alimentare (Rintracciabilità, Etichettatura, ecc.)
- La Politica Agricola Comune: azioni di sostegno agli agricoltori e vantaggi per la collettività.

Ciascun lavoro deve essere accompagnato da:

- relazione sulla metodologia adottata, sul coinvolgimento degli studenti e sull'eventuale interessamento delle famiglie (massimo 2 cartelle formato A4)
- elenco nominativo dei docenti e degli studenti coinvolti
- dichiarazione in merito alla eventuale effettuazione di una visita presso una Fattoria Didattica, indicando data, luogo di svolgimento e denominazione dell'Azienda.

Non saranno presi in considerazione, nella valutazione, lavori effettuati precedentemente alla data di pubblicazione del presente Bando o realizzati con l'apporto di tecnici e professionisti esterni.

Art. 5

Le classi partecipanti al Concorso che effettueranno una visita guidata presso una Fattoria Didattica, scelta tra quelle iscritte all'Albo regionale della Campania, quale attività di approfondimento correlata alla produzione degli elaborati, hanno diritto ad un bonus di 20 punti di cui all'articolo 7, riconoscendo in detta attività uno strumento efficace per prendere visione diretta del ruolo dell'Agricoltura e dell'importanza delle Zone Rurali.

Detta visita didattica potrà essere effettuata tra il mese di ottobre 2011 e il 31 marzo 2012, ossia nel corso del periodo di validità del presente Bando.

L'elenco delle Fattorie Didattiche iscritte all'Albo Regionale, istituito con DGR n. 797/2004, è consultabile sul sito: "www.agricoltura.regione.campania.it, nel menu fattorie didattiche.

Art. 6

I lavori vanno presentati in busta, plico o altro involucro riportante denominazione dell'Istituto Scolastico, indirizzo, recapito telefonico, fax, eventuale e-mail e indicazione della classe partecipante (esempio I A, III C, ecc.) e fatti pervenire tramite raccomandata o spedizioniere o consegna diretta a mano alla: **Segreteria del Concorso "Inventa il Tuo Spot" presso Giffoni Film Festival, Via Aldo Moro n. 4 - 84095 Giffoni Valle Piana (SA). Termine ultimo di ricezione: 31 marzo 2012, ore 12:00.**

Art. 7

Per la valutazione degli elaborati, verrà istituita un'apposita Commissione composta da 5 membri (esponenti regionali, professionisti della comunicazione, rappresentanti del mondo della Scuola). La Commissione giudicatrice valuterà i lavori, scegliendo quelli ritenuti più aderenti al tema del Concorso e più validi dal punto di vista didattico e comunicazionale, stilando una graduatoria di merito.

Elementi essenziali di giudizio:

- | | | |
|---|-------------------------------|------------|
| • Efficacia e chiarezza dei contenuti | punteggio massimo assegnabile | 20 |
| • Impatto e rappresentazione | punteggio massimo assegnabile | 20 |
| • Aderenza alle tematiche del concorso | punteggio massimo assegnabile | 20 |
| • Originalità della presentazione | punteggio massimo assegnabile | 10 |
| • Metodologia adottata e livello di coinvolgimento degli alunni | punteggio massimo assegnabile | 10 |
| • Bonus per visita in Fattoria Didattica | punteggio massimo assegnabile | 20 |
| totale punteggio massimo assegnabile | | 100 |

Art. 8

Verranno assegnati n. 12 premi a carattere regionale, di cui:

- n. 5 premi per le Scuole Primarie
- n. 4 premi per le Scuole Secondarie di I grado
- n. 3 premi per le Scuole Secondarie di II grado.

Ciascun premio consiste in una visita guidata gratuita presso una Fattoria Didattica, scelta tra quelle iscritte all'Albo regionale della Campania, per un massimo di n. 50 partecipanti (comprensiva di trasporto, percorso didattico e degustazione guidata di prodotti aziendali).

L'organizzazione delle visite sarà garantita dai Settori Tecnico Amministrativi Provinciali Alimentazione (STAPAL) competenti per territorio, che si faranno carico dei relativi costi.

Verrà inoltre assegnato il Premio Speciale in memoria di *Anna Di Gennaro*, consistente in un contributo di € 1.000,00, vincolato alla utilizzazione per approfondimenti in materia di Educazione Alimentare e/o Ambientale, in favore della scolaresca della Scuola Primaria che avrà realizzato l'elaborato più originale per contenuti e linguaggio.

Gli studenti vincitori riceveranno un attestato di merito e parteciperanno all'evento-spettacolo di proclamazione che si terrà entro il mese di maggio 2012 presso l'Ente Giffoni Film Festival.

Art. 9

L'operato della Commissione giudicatrice è insindacabile e inappellabile.

Art. 10

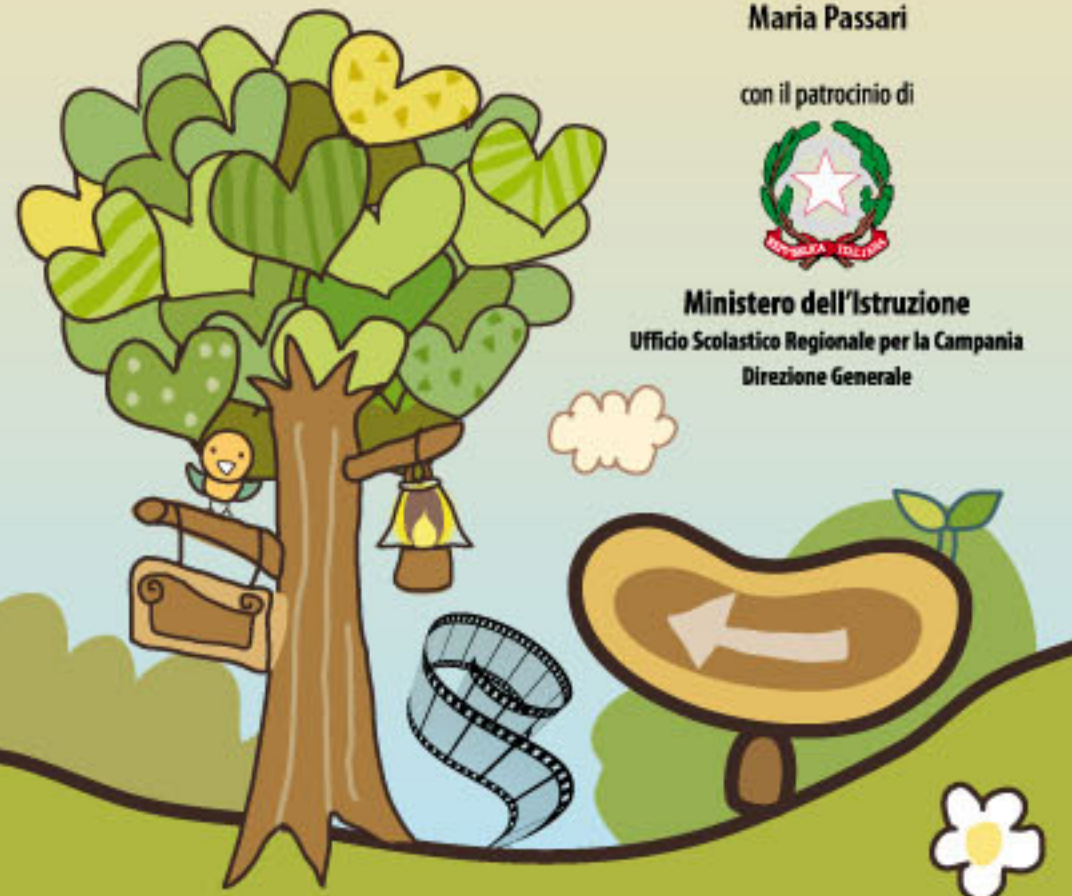
Gli elaborati presentati dai partecipanti sono di proprietà della Regione Campania che potrà pubblicarli o utilizzarli per la realizzazione di eventuali produzioni didattiche (opuscoli, poster, cd rom, ecc.) citandone la fonte.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE SIRCA
Maria Passari

con il patrocinio di



Ministero dell'Istruzione
Ufficio Scolastico Regionale per la Campania
Direzione Generale



www.agricoltura.regione.campania.it
alimentazione@regione.campania.it

TEMATICHE

I lavori, che devono essere realizzati dagli studenti, opportunamente coordinati dai rispettivi docenti, dovranno trattare almeno uno dei seguenti argomenti:

- La Dieta Mediterranea e la Corretta Alimentazione
- Il ruolo polivalente dell'Agricoltura e l'importanza delle Zone Rurali
- I prodotti agroalimentari certificati "Biologici, DOP, IGP, STG"
- L'Agricoltura Sostenibile
- I Cambiamenti Climatici, l'Ambiente e la Biodiversità
- Il ruolo delle Fattorie Didattiche
- La Sicurezza Alimentare (Rintracciabilità, Etichettatura, ecc.)
- La Politica Agricola Comune: azioni di sostegno agli agricoltori e vantaggi per la collettività.



Assessorato Agricoltura
Area Generale di Coordinamento
Sviluppo Attività Settore Privato

Programma di Comunicazione, Educazione Alimentare e Orientamento dei Consumi

BANDO DI CONCORSO INVENTA IL TUO SPOT

Riservato alle Scuole Primarie e alle Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado della Campania



con il patrocinio di
Ministero dell'Istruzione
Ufficio Scolastico Regionale per la Campania
Divisione Generale

COME PARTECIPARE

Scegliere una o più tematiche e realizzare una campagna di comunicazione, producendo una delle seguenti tipologie di elaborato:

Per le Scuole Primarie

- Manifesto/Poster in formato A3 o 70 x 100 cm (su supporto cartaceo e/o su Cd Rom)
- Sms con un massimo di 20 parole (su supporto cartaceo) utilizzando il tipico codice linguistico.

Per le Scuole Secondarie di I grado

- Manifesto/Poster in formato A3 o 70 x 100 cm (solo su Cd Rom)
- Pagina web (su Cd Rom)
- Sms con un massimo di 20 parole (su supporto cartaceo) utilizzando il tipico codice linguistico.
- Spot televisivo della durata massima di 30 secondi (su mini DV o DVD).

Per le Scuole Secondarie di II grado

- Pagina web (su Cd Rom)
- Spot televisivo della durata massima di 30 secondi (su mini DV o DVD).

Qualunque sia la tipologia scelta, i partecipanti dovranno ideare uno slogan (headline) che esprima in maniera efficace e suggestiva la finalità del Concorso.

Termine ultimo di ricezione degli elaborati
31 marzo 2012, ore 12:00

Giffoni
experience

Giffoni Film Festival
via Aldo Moro, 4
84095 Giffoni Valle Piana (SA)
Tel. 0898023236 - 37 - Fax 0898023245
www.giffoniff.it - info@moviedays.it

www.agricoltura.regione.campania.it
alimentazione@regione.campania.it